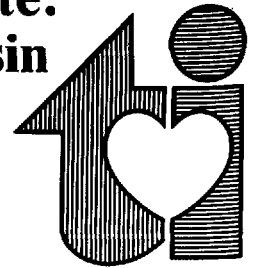


Prévention cardio-vasculaire dans la collectivité: le programme plurisectoriel du canton du Tessin

G. Domenighetti, A. Casabianca, P. Luraschi

Sezione sanitaria

Dipartimento delle opere sociali, 6500 Bellinzona



AVANT PROPOS

Depuis janvier 1984, il existe au Tessin un programme (figure 1) de prévention primaire et de promotion de la santé qui vise trois buts principaux:

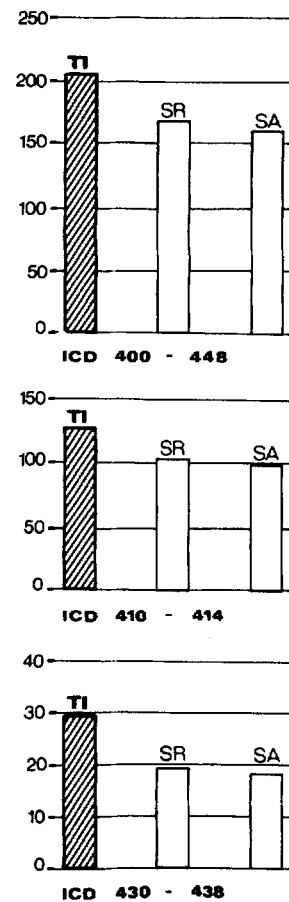
- la diminution des facteurs de risque des maladies cardio-vasculaires,
- l'intégration de l'éducation pour la santé dans les programmes scolaires,
- un accès plus éclairé aux soins.

Ce programme s'adresse, en général, à toute la population du Canton.

Cette communication présente uniquement le programme de prévention des facteurs de risque des maladies cardio-vasculaires, qui est celui pour lequel on a engagé le plus de moyens et qui a touché le plus grand nombre de personnes.

Le principal facteur de risque au niveau cantonal a été décelé dans une plus forte prévalence de l'hypertension artérielle. La consommation de tabac et la sédentarité représentent les deux autres facteurs de risque les plus répandus [3]. Les résultats de ces études furent repris et commentés par la presse cantonale, ainsi qu'à la radio et à la télévision, créant les prémisses pour l'adoption par le Parlement cantonal du crédit pour le financement du programme de prévention, inscrit pour la première fois en 1984 au budget de l'Etat.

MORTALITE 1979 - 1982 HOMMES 25-64 ANS TAUX STANDARDISES X 100 000



TI - TESSIN SR - SUISSE ROMANDE
SA - SUISSE ALLEMANDE

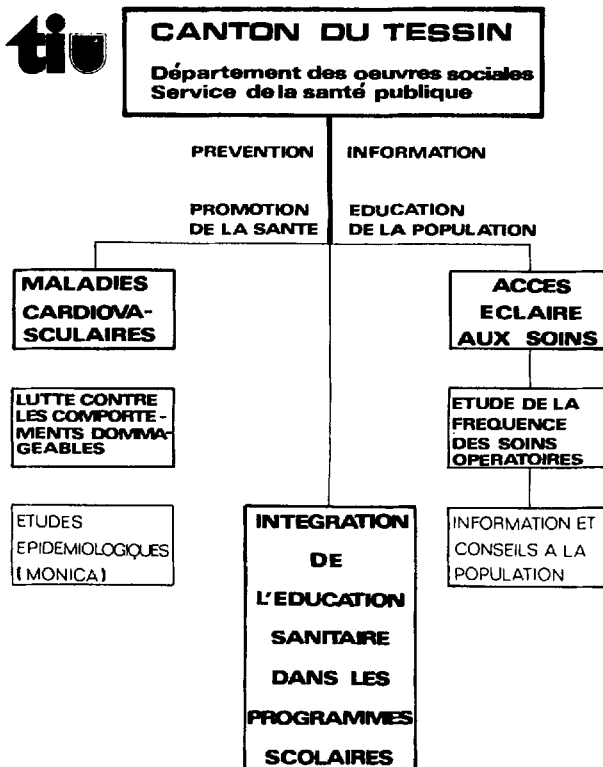


Figure 1: Le programme d'intervention

I. LE DECLIC

La justification scientifique de la décision d'intervenir au niveau de prévention primaire a été fournie par deux études [1, 2] qui ont mis en évidence que le Canton du Tessin avait, depuis 10 ans, un taux de mortalité cardio-vasculaire significativement plus élevé que celui des autres régions linguistiques de la Suisse, et cela surtout pour les hommes âgés de 25 à 64 ans (figure 2).

Figure 2: Mortalité cardio-vasculaire dans les régions linguistiques de la Suisse

II. FONDEMENTS ET OBJECTIFS DU PROGRAMME

A la base du programme on trouve les conclusions du Programme National de Recherche No. 1 (PNR 1) sur les maladies cardiovasculaires en Suisse [4], en particulier le fait que la population est disposée à modifier son comportement à l'égard de la santé à la suite de campagnes de prévention et que cela a une influence effective sur les facteurs de risque.

Arriver à de nouveaux comportements suppose l'identification des changements aptes à réduire les facteurs de risques, à suggérer une approche positive et non culpabilisante. Ceci à un coût supportable pour la collectivité, avec un minimum d'effets collatéraux indésirables et tout en respectant le principe de la liberté individuelle [5].

En pratique les objectifs poursuivis sont les suivants:

- **hypertension:** chacun doit connaître sa propre tension artérielle ainsi que les conséquences d'une variation des valeurs en dehors des normes limites
- **consommation de tabac:** promouvoir une image positive du non-fumeur et le respect de ses droits en invitant la population, les jeunes en particulier, à ne pas commencer à fumer
- **hypercholestérolémie et excès de poids:** chacun doit être en mesure d'acquérir les connaissances nécessaires à faire des choix rationnels en vue d'une alimentation équilibrée et pauvre en acides gras saturés
- **sédentarité:** favoriser l'exercice physique individuel et collectif.

Au cours de l'année 1984 la campagne a touché les deux premiers facteurs de risque et s'étendra au troisième en 1985.

III. ORGANISATION ET RESSOURCES

Le Service cantonal de la Santé publique, avec la collaboration et la supervision scientifique de l'Institut Universitaire de Médecine Sociale et Préventive (IUMSP) de Lausanne, assure la promotion, l'organisation et la coordination du programme. Le personnel du Service engagé à plein temps pour l'ensemble du programme (figure 1) est de 2,5 unités.

Etant donné l'éventail et la portée des objectifs de la campagne, axée sur toute la population, la réalisation pratique n'a pu être effectuée que grâce à la collaboration des mass-médias, des groupes professionnels et d'autres institutions publiques et privées (figure 3).

Les mass-médias ont joué un rôle particulier et de première importance. En effet dans le Canton du Tessin, pour 270'000 habitants, on compte 6 quotidiens, 2 tri-hebdomaires, 6 hebdomaires, une chaîne de production radio-

phonique et de télévision à diffusion nationale (RTSI - Radio-télévision de la Suisse italienne). La concentration de tous ces médias sur un petit territoire fait que leur rôle dans la réussite et le succès de la campagne de prévention est capital.

IV. LES ACTIONS

1. Sensibilisation au problème de la mortalité cardiovasculaire

L'étude de Wietlisbach et Gutzwiller [1] a été portée à la connaissance de l'opinion publique en janvier 1984 à travers le bulletin de l'Office cantonal de statistique. Six quotidiens, la radio et la télévision en ont repris et commenté amplement les résultats.

Une seconde étude [2] sur la seule composante indigène de la mortalité cardiovasculaire a été effectuée à la suite de doutes émis par des médecins sur la validité d'une statistique qui pouvait être biaisée par l'immigration suisse allemande. Les conclusions, qui confirmaient celles de la première étude, ont trouvé le même écho dans les mass-médias.

2. Présentation du programme de prévention

Le programme a été présenté au cours d'une conférence de presse (avril 1984) par le Conseiller d'Etat chef du Département et le Directeur de l'IUMSP de Lausanne.

3. Sensibilisation des communes

Le rapport final du Groupe d'étude du PNR 1 sur la prévention des maladies cardio-vasculaires en Suisse a été traduit et publié, en avril 1984, en langue italienne et envoyé aux 247 Communes du Tessin en les invitant à prendre des initiatives sur l'exemple d'Aarau et Nyon, avec le soutien du Département.

4. Affiche "Connaissez votre tension"

Un concours d'idées a été lancé au mai 1984 pour la réalisation d'une affiche (figure 4) qui invite la population à connaître sa propre tension.

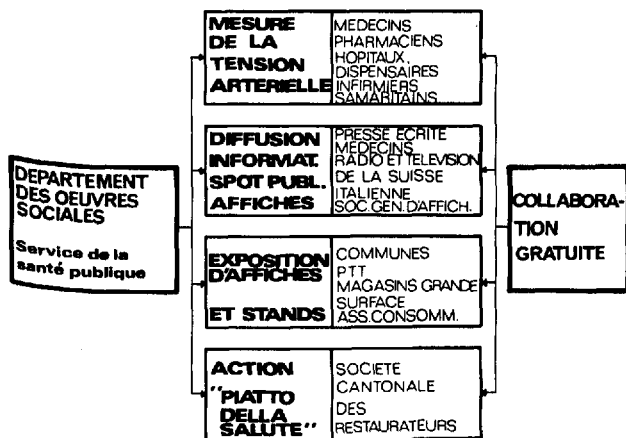


Figure 3: Le réseau des collaborateurs

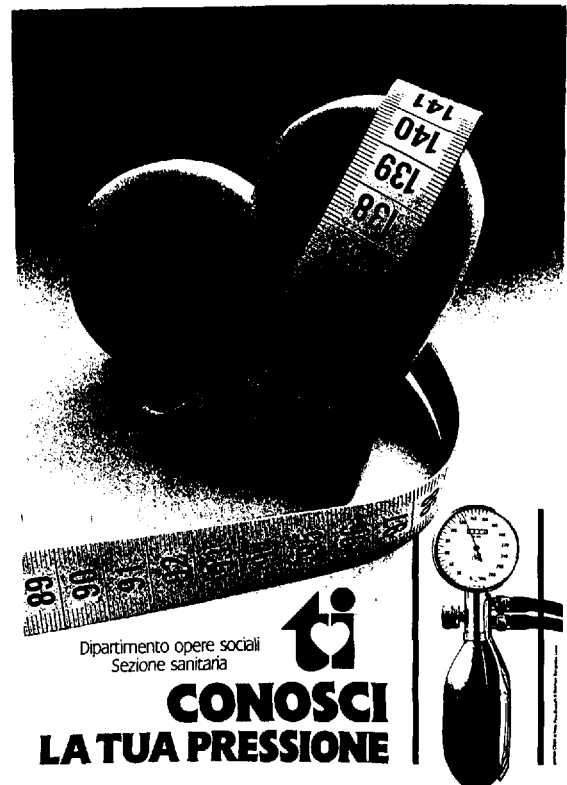


Figure 4: L'affiche choisie

L'affiche choisie par le jury à été diffusée en 1500 exemplaires (rues, places, pharmacies, cabinets médicaux, hôpitaux, grands magasins, bureaux postaux et chancelleries communales).

5. Information à la population sur le thème "hypertension"

Publication en septembre 1984, sous le symbole de la campagne, d'une série d'articles sur la tension artérielle, rédigés par 7 médecins-chefs des services de médecine interne des hôpitaux publics.

Somme de contacts: 1'750'000 lecteurs potentiels.

6. Semaine de mesure gratuite de la tension (29 septembre - 6 octobre 1984)

- Cette semaine a été annoncée par tous les quotidiens du Canton ainsi qu'à la radio et à la télévision, où des émissions spéciales avec la participation directe du public ont été dédiées à ce thème.
- Une page de publicité dans un hebdomaire tiré à 88'000 exemplaires (programme TV) signalait aux 280'000 - lecteurs potentiels les lieux et les dates où il était possible de se faire mesurer gratuitement la tension artérielle. Par la même occasion la population était informée sur les facteurs de risque.
- Tous les matins, la Radio de la Suisse italienne rappelait les possibilités offertes par l'action en cours.
- Durant cette semaine, 17'600 personnes se sont présentées aux 450 "points de mesure" (pharmacies, cabinets médicaux, hôpitaux, dispensaires, postes samaritains, raulottes de l'Association Suisse des Infirmiers dans les villages de montagne), pour un contrôle de leur tension.
- Chaque mesure était recueillie sur un formulaire statistique où l'on relevait aussi les antécédents d'hypertension et les habitudes de fumer.

7. Stand à la foire commerciale "Artecasa", Lugano (12-21 octobre 1984)

Durant les dix jours de l'exposition, le stand du Département a offert aux 70'000 visiteurs (1/4 de la population du Canton) la possibilité de s'informer sur les facteurs de risque des maladies cardiovasculaires au moyen de panneaux explicatifs, de brochures, de dépliants et de tests. Une diététicienne professionnelle donnait des conseils alimentaires tandis que des médecins et des infirmières mesuraient gratuitement la tension artérielle.

8. Diffusion de spots publicitaires par la télévision (depuis octobre 1984)

Pour la première fois en Suisse, on a abordé le problème de la modification des comportements par la diffusion de messages publicitaires télévisés destinés à toute la population.

Jusqu'ici 17 spots ont été produits, d'une durée moyenne de 40 secondes, en dessins animés (figure 5) ou avec des acteurs. Ces messages sont diffusés tous les jours, la plupart dans les heures de plus grand taux d'écoute. La première série était centrée sur la consommation de tabac et entendait promouvoir une image positive du non-fumeur. Somme de contacts jusqu'au 31 décembre 1984: 3'610'000 spectateurs potentiels selon les données de la SA pour la publicité à la télévision (SAP) de Berne.

9. Action "Piatto della salute"

Cette action est en phase de réalisation avec la Société cantonale des restaurateurs. Il s'agit de donner la possibilité à la population de choisir, chaque jour et dans le plus grand nombre de restaurants, une assiette nommée "Piatto della salute" et confectionnée selon les règles de l'American Heart Association [6], adaptées aux goûts de la clientèle tessinoise (dieta mediterranea).

L'on entend aussi publier un guide des restaurants participants, qui seront régulièrement contrôlés quant au respect

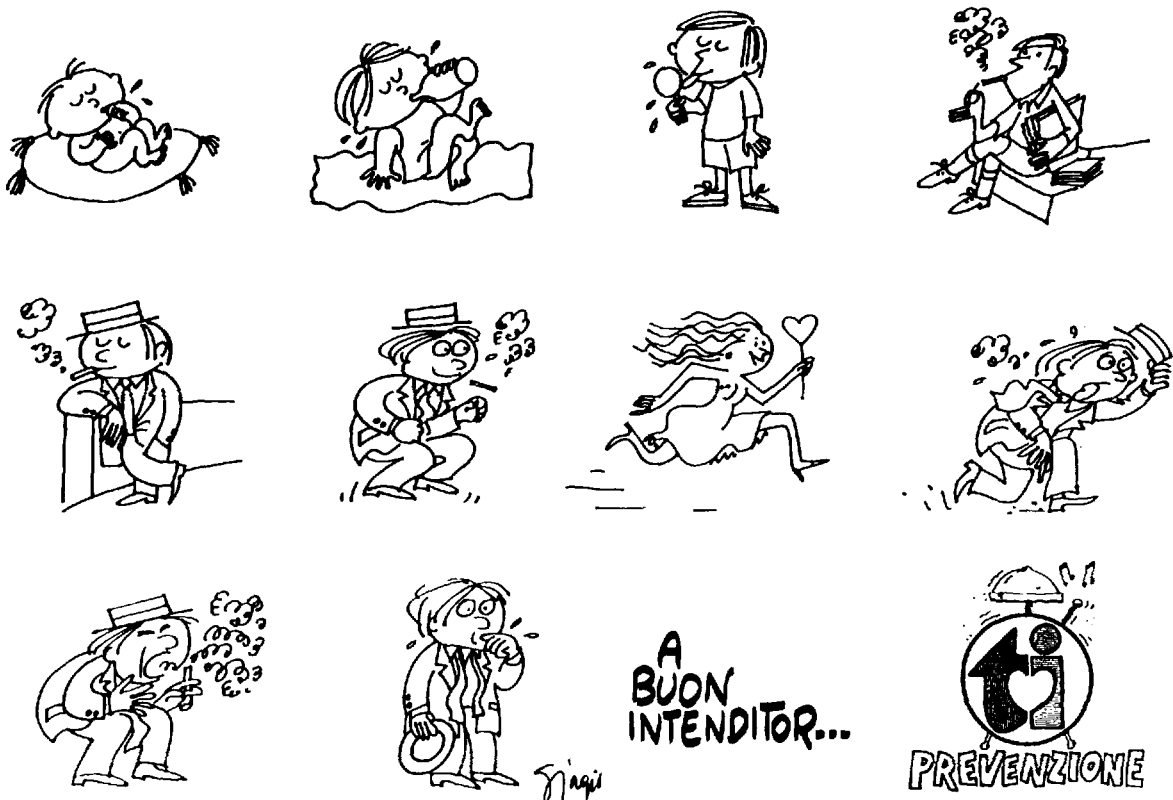


Figure 5: La séquence d'un spot TV

des critères de préparation des repas. Ces assiettes devront être soumises à l'approbation d'un groupe interdisciplinaire d'experts (médecins, cuisiniers, restaurateurs, etc.).

V. EVALUATION

L'évaluation de l'efficacité et de l'impact sur la population du programme de prévention fera l'objet de plusieurs études. Actuellement il est déjà prévu:

- un sondage téléphonique (mars 1985) auprès d'un échantillon représentatif de téléspectateurs tessinois sur l'impact des spots "préventifs"
- une enquête par questionnaire et par interview sur les attitudes et les attentes de la population dans le domaine de la santé, sur les habitudes alimentaires et sur d'autres questions relatives à la campagne de prévention. La première partie de cette enquête est conçue de façon à pouvoir comparer ses résultats avec un sondage semblable réalisé en 1980 par le Comité français d'éducation pour la santé [7]. D'autres études réalisées en Suisse, notamment à Aarau et à Nyon, seront prises en considération.
- Le Canton du Tessin a été inclus dans le projet MONICA-Switzerland [8], pour la partie concernant l'enregistrement exhaustif des cas de maladies cardiovasculaires, ainsi que la validation des diagnostics sur la base de critères uniformes. Une demande de crédit en vue de la mesure des facteurs de risque dans un échantillon de la population tessinoise a aussi été présentée au Grand Conseil.

VI. RESULTATS ET CONSIDERATIONS FINALES

Les résultats d'un programme de prévention axé sur la population en général ne peuvent être évalués en termes de morbidité et de mortalité que sur une période suffisamment longue.

C'est ainsi que, dans une première phase, on mettra en évidence les modifications des attitudes et des comportements de la population, pour évaluer ensuite l'évolution des facteurs de risque et finalement les variations de la morbidité et de la mortalité.

A court et à moyen terme il est possible d'obtenir des informations quantitatives sur la participation et le degré de consensus à l'égard de ce genre de programmes:

- sur le thème hypertension, le relevé statistique a fourni des informations intéressantes qui feront l'objet d'une publication ultérieure. En particulier, au cours de la semaine de mesure gratuite on a décelé 1'700 cas d'hypertension ignorée ($\geq 95/160$ mmHg). Ces résultats ont été communiqués au public au cours d'une conférence de presse sur le programme 1985. Une conséquence indirecte de la campagne 1984 de mesure gratuite de la tension a été le fait que, pour la première fois en Suisse, le corps médical a reconnu aux pharmaciens la compétence de mesurer la tension artérielle. Ce fait a même été l'objet d'une convention particulière entre l'Ordre des médecins et celui des pharmaciens [8]. Ceci devrait faciliter l'accès de la population à de plus larges possibilités de contrôle de la tension.
- L'impact des messages et des actions peut être considéré comme le premier anneau d'une chaîne qui porte l'individu successivement à participer, à comprendre les contenus, à acquérir, à maintenir dans le temps les compétences nécessaires et à agir sur la base de ces dernières. On peut dire que, à cet égard la pierre d'angle a été posée au Tessin. En effet, en 1984, chaque habitant a eu l'occasion d'être touché par 24 messages.
- Il sera possible d'avoir une image du consensus dans la population (à court terme seulement) avec les résultats du sondage et de l'enquête cités précédemment. Un signal positif pourrait d'ores et déjà être représenté par l'absence d'opposition et la contribution active des associations qui ont été invitées à participer aux actions de la campagne de prévention. Au niveau politique, la discussion au Grand Conseil sur le budget 1985 de l'Etat a confirmé cette impression.

- La dépense occasionnée par l'ensemble du programme de prévention correspond à 1% du coût total des hôpitaux du secteur public, c'est-à-dire à un coût supplémentaire pour l'Etat équivalent, en 1984, au prix de 6 cigarettes par habitant.

RIASSUNTO

E' descritto il programma di prevenzione primaria contro le malattie cardiovascolari attuata nel Canton Ticino (Svizzera). Le singole azioni si rivolgono a tutta la popolazione, coinvolgendo attivamente associazioni professionali (medici, farmacisti, infermieri, esercenti, ecc.) e si avvalgono soprattutto della collaborazione dei mass-media (stampa quotidiana, radio, e televisione). Le azioni descritte concernono la lotta ai fattori di rischio cardiovascolari tramite la diffusione quotidiana di spots pubblicitari televisivi, la misurazione gratuita della pressione arteriosa e la possibilità di disporre nel più gran numero di ristoranti del Cantone di un "Piatto della Salute" con un basso contenuto di grassi saturi e di colesterolo. Ogni abitante del Cantone è stato in media raggiunto nel corso del 1984 da 24 "messaggi preventivi".

SUMMARY

It describes the primary prevention of cardiovascular diseases carried out in Tessin (Italian-speaking Switzerland). Every single action is addressed to the entire population, actively involving professional associations (doctors, pharmacists, nurses, shop-keepers, etc.) and making use in particular of the collaboration of the mass-media (daily press, radio, television). The described actions concern the struggle against the cardiovascular risk factors through the daily diffusion of tv advertisements, free measurement of arterial pressure, and the possibility of disposing in the majority of regional restaurants of a "Health menu" with a low content of saturated fats and cholesterol. In 1984 every citizen of Tessin has been reached by an average of 24 "preventive messages".

BIBLIOGRAPHIE

- [1] Wiethlisbach V, Gutzwiller F, Mortalité cardiovasculaire en Suisse: évolution de 1970 à 1980, Médecine et Hygiène 42, 430-434, 1984
- [2] Domenighetti G, Luraschi P, Venturelli E, La mortalità cardiovascolare nel Cantone Ticino: analisi della componente indigena, Informazioni statistiche (Bellinzona) 1984/3, 2-8
- [3] Calanchini C, Epidemiologie der Risikofaktoren für kardiovaskuläre Krankheiten in Lugano - eine Untersuchung im Rahmen des Nationalen Forschungsprogrammes 1 A, Dissertation zu Doktorwürde, Med. Fakultät, Basel, 1982
- [4] Groupe d'étude du Programme National de Recherche N. 1, Prévention des maladies cardio-vasculaires en Suisse, Editions Georgi Saint-Saphorin-Verlag Paul Haupt Bern, 1982
- [5] McGuire WJ, Public Communication as a Strategy for Inducing Health-Promoting Behavioral Change, Preventive Medicine 13, 299-319 (1984)
- [6] Debaquey ME, Gotto AM JR, Scott LW, Foreyt JP, The Living Heart Diet, Raven Press Books, New York, 1984
- [7] Berthet E, Information et éducation sanitaires, Presses Universitaires de France, 1983
- [8] Rickenbach M, Gutzwiller F, Epstein FH, Martin J, Le projet MONICA-Monitoring of Trends and Determinants in Cardiovascular Disease, Médecine sociale et Préventive 29, 168 (1984)
- [9] Ordine dei farmacisti del Cantone Ticino, TI: Un'importante decisione, Giornale svizzero di farmacia, 123, 47, 2/1985